



Mensagem do Presidente

Estamos presentemente no sector das comunicações electrónicas em Portugal e no Mundo numa época de grande “efervescência”. A maturidade não trouxe tranquilidade; pelo contrário. Os desafios que enfrentamos apresentam ameaças que questionam a própria estrutura sector. Para ultrapassar estas ameaças é essencial construirmos, e defendermos uma visão comum para o futuro das comunicações electrónicas.

A “Interligação” surge justamente para promover e partilhar essa visão, para reforçar essa união. Será um veículo de comunicação com os Associados da APRITEL e entre os Associados da APRITEL. Em cada edição, e de uma forma necessariamente sucinta, partilharemos as iniciativas levadas a cabo pela APRITEL, tentando alertar os Associados para as questões mais prementes do sector em cada momento. Também reservámos um espaço para utilização livre pelos nossos Associados.

Boa Interligação!

António Coimbra – Presidente da Direcção

Destaques

- 🔗 [APRITEL responde à Consulta Pública sobre o Código do Consumidor](#)
- 🔗 [António Coimbra dá entrevista à Vida Económica](#)
- 🔗 [APRITEL comenta a proposta da Comissão Europeia para as Telecomunicações](#)
- 🔗 [APRITEL facilita protocolo da AdC para disponibilizar simuladores de tarifários nas lojas dos operadores móveis](#)
- 🔗 [Novos preços de interligação mantêm o sector afastado das melhores práticas de concorrência](#)
- 🔗 [Verizon torna-se Associado da APRITEL](#)
- 🔗 [O site da AR Telecom foi renovado](#)

APRITEL responde à consulta pública sobre o Código do Consumidor

Dado o relacionamento com o consumidor ser uma matéria de grande relevo para todo o sector das comunicações electrónicas, e sabendo do processo de consulta pública sobre o Código do Consumidor, a APRITEL decidiu preparar um memorando e responder formalmente à consulta. Nesse memorando a APRITEL expressa as principais preocupações relativamente ao anteprojecto do Código do Consumidor, identificando aquelas questões susceptíveis de prejudicar o sector e o cliente consumidor de comunicações electrónicas.

www.apritel.org/frontoffice/regulacao/regulacao.asp

António Coimbra, em entrevista à Vida Económica, declara que a Anacom cobra taxas excessivas aos operadores de comunicações electrónicas.

O Presidente da Direcção da APRITEL, em entrevista exclusiva ao semanário Vida Económica, responde a questões sobre a concorrência, concentração no sector, VoIP, Plano Tecnológico, e financiamento da ERC.

www.apritel.org/frontoffice/press/press.asp

A APRITEL, em comunicado de imprensa, comenta a proposta da Comissão Europeia para as Telecomunicações

A APRITEL, anota a proposta anunciada pela Comissão Europeia das Telecomunicações, Viviane Reding, para reforçar a concorrência no sector, em especial, através da separação estrutural dos negócios dos operadores históricos mas salienta que uma mera separação de negócios não será suficiente.

De notar, ainda, que esta separação estrutural pode consistir na separação vertical de negócios (por exemplo a separação do negócio sobre a rede fixa do negócio sobre a rede de cabo, muito discutida para a Portugal Telecom, o operador histórico português), ou consistir na separação funcional entre o negócio grossista e o negócio retalhista, à semelhança do que existe de forma generalizada na Europa para o sector da electricidade,

inclusivamente em Portugal. O tema merece discussão aprofundada sendo que, por exemplo, o referido modelo adoptado no Reino Unido poderá bem não funcionar em Portugal nomeadamente pela diferente “cultura competitiva” existente no nosso País, onde muito dificilmente alguma separação que não envolva também o controle accionista das empresas em causa será efectiva.

www.apritel.org/frontoffice/press/press.asp

A APRITEL facilitou a iniciativa da Autoridade da Concorrência de implementar simuladores de tarifários nas lojas dos operadores móveis

A APRITEL facilitou a iniciativa da Autoridade da Concorrência de implementar simuladores de tarifários nas lojas dos operadores móveis. congratula-se com o acordo estabelecido hoje, dia 26 de Junho, entre a Optimus, a TMN e a Vodafone, promovido pela Autoridade da Concorrência com o apoio da APRITEL, que visa disponibilizar, aos consumidores de telecomunicações móveis, ferramentas que permitirão simular o custo mensal que resultará da utilização dos seus tarifários, mediante um perfil de consumo declarado. Com o objectivo de promover junto do consumidor a decisão esclarecida, o cumprimento das expectativas e a satisfação com o serviço, os operadores móveis comprometem-se a disponibilizar nas suas lojas próprias e nos seus sites de internet, simuladores de tarifários que, mediante a introdução da resposta a um conjunto de perguntas simples para aferir o perfil de utilização do cliente, sugerem o tarifário que irá conduzir ao menor custo mensal.

www.apritel.org/frontoffice/press/press.asp

A APRITEL, em comunicado de imprensa, explica porque considera que, em Portugal, se paga demasiado pela utilização da rede básica

A APRITEL considera insuficiente a decisão da Anacom, a autoridade reguladora das comunicações, de impor à PT Comunicações uma redução de 5% nos preços de interligação para este ano. Para a APRITEL, esta medida mantém o sector das telecomunicações afastado daquilo que são os parâmetros dos mercados europeus mais competitivos.

www.apritel.org/frontoffice/press/press.asp

Verizon torna-se Associado da APRITEL

A Verizon Business, empresa multinacional vocacionada para o fornecimento de soluções de comunicação e serviços IT, é o mais recente Associado da APRITEL (Associação dos Operadores de Telecomunicações).

No nosso País, a empresa está presente há vários anos (anteriormente como MCI Uunet), acompanhando clientes nacionais e clientes multinacionais com operações em Portugal, no domínio dos serviços de telecomunicação e das tecnologias de informação.

Para a Associação, esta adesão representa mais uma ligação a uma das maiores empresas de telecomunicações do mundo e um claro reforço da sua representatividade e capacidade de intervenção no sector.

www.apritel.org/frontoffice/press/press.asp

O site da AR Telecom foi renovado

Com uma imagem muito apelativa e uma estrutura que o leva por uma navegação mais fácil, o novo site permite “mudar de ar” e colocar diferentes céus em background. Visite-nos!”

www.artelecom.pt



