



BUSINESS PERFORMANCE SERVICES

**Estudo sobre práticas de compra de serviços de telecomunicações pela Administração Pública Central**  
**Principais conclusões e recomendações**

Janeiro de 2010

ADVISORY

### Objectivo

Identificação e sistematização de *best practices* para a compra de serviços de telecomunicações pela Administração Pública Central na UE

### Países em âmbito



A estrutura base do *procurement* público é semelhante nos diferentes mercados analisados, existindo contudo especificidades que nos permitiram diferenciá-los.



1. Actualmente os 6 países já **transpuseram a Directiva 2004/18/EC** do Parlamento Europeu, no entanto existem diferenças relativamente ao nível do *enforcement* e das obrigações legais a que os fornecedores do Estado estão sujeitos.
2. Todos os países **possuem uma agência central de compras públicas**, porém existe uma elevada diversidade nas responsabilidades afectas a cada uma.
3. A legislação e o Estado prevêem a existência de diversos **mecanismos de dinamização dos procedimentos de *procurement*** (ex: *E-auctions*, *joint-bidding*, loteamento dos contratos), contudo a aplicação dos mesmos é escassa e está desigualmente distribuída.

Os resultados do *benchmark* permitiram identificar melhores práticas de *procurement* público de Telecomunicações implementadas nos Países analisados e recomendar um conjunto de iniciativas indutoras de um *leveled playing field* no mercado Nacional.

### Best Practices

1 Estratégia de compras públicas

2 Transparência pré decisão

3 Tipo de procedimento

4 Processo de decisão

5 Transparência pós decisão

Foram Identificadas melhores práticas nas 5 etapas do processo de *procurement*

### Principais recomendações:

1. Atribuir responsabilidade de supervisão pró activa dos contratos públicos a uma entidade (nova ou existente) e dotá-la de meios.
2. Investir na formação em *procurement* de telecomunicações na APC.
3. Elaborar relatórios de gastos em telecomunicações da APC e respectivas quotas de mercado.
4. Utilizar notas prévias indicativas para concursos de telecomunicações complexos ou de elevado valor.
5. Definir *guidelines* para a utilização de critérios de avaliação funcionais que fomentem o surgimento de soluções inovadoras nos contratos de telecomunicações.
6. Publicar base de dados de contratos e fornecedores de telecomunicações da APC.

# Ao nível da estratégia de compras públicas destacam-se a criação de entidades pró activas para supervisionar o *procurement* público e a formação das entidades adjudicantes.

1

## Estratégia de compras públicas

### *Best Practices*

#### **Existência de uma entidade dedicada à supervisão dos contratos públicos**

(ex: Autoridade para a Vigilância dos Contratos Públicos em Itália)

#### **Formação das entidades adjudicantes em *procurement* de telecomunicações**

#### **Utilização de serviços profissionais no lançamento de concursos e implementação de projectos de telecomunicações**

#### **Renovação dos contratos de telecomunicações ao fim de 3 anos**

### **Recomendações**

- Atribuir responsabilidade (e dotar de meios) de supervisão dos contratos públicos a uma entidade (nova ou existente).
- Investir na formação de *procurement* de telecomunicações dos funcionários responsáveis pela função de compras e sensibilizá-los para a necessidade de formação.
- Generalizar e expandir o papel da ANCP para assistir os diversos organismos na compra de serviços de telecomunicações.
- Garantir renovação dos contratos de telecomunicações após 3 anos de duração.

# A elaboração de relatórios anuais das compras de telecomunicações e quotas de mercado pela APC aumenta o nível de transparência pré decisão dinamizando o *procurement* público.

2

Transparência  
pré decisão

## *Best Practices*

**Publicação de relatórios com gastos da APC em comunicações e quotas de mercado dos operadores** (ex: Relatório Reina em Espanha)

**Publicação de *guidelines e best practices* na compra de serviços de telecomunicações**

**Publicação dos concursos de maior dimensão na Internet, OJEU, diário do Estado, jornais nacionais e jornais locais**

## Recomendações

- Elaborar relatórios anuais com dados sobre os gastos com telecomunicações dos diversos ministérios e com as quotas de mercado dos fornecedores de serviços e de equipamentos.
- Definir *guidelines* que estimulem a participação de soluções inovadoras.
- Garantir a obrigatoriedade da publicação de todos os concursos públicos no OJEU, *websites* dos ministérios, e outros meios de publicação.

# O loteamento dos contratos de telecomunicações e a utilização de *Prior Information Notices* são melhores práticas a adoptar.

3

Tipo de procedimento

## *Best Practices*

**Obrigatoriedade de utilizar *Prior Information Notices* em contratos de telecomunicações acima dos 750.000 €**

**Loteamento dos contratos de telecomunicações**

**Compra dos serviços de telecomunicações pela Agência Central de Compras Públicas**

## Recomendações

- Utilizar notas prévias indicativas para concursos de telecomunicações complexos ou de elevado valor.
- Garantir o loteamento de todos os contratos de telecomunicações através de critérios geográficos e por tipo de serviço.
- Agregar as necessidades dos ministérios e lançamento dos concursos na Agência Central de Compras Públicas.

# A rapidez no processo de decisão e a definição de *guidelines* para a utilização de critérios de avaliação funcionais são factores dinamizadores do mercado.

4

Processo de decisão

## *Best Practices*

**Preponderância dos critérios de avaliação funcionais em detrimento de técnicos**

**Existência de um prazo máximo para a decisão da entidade adjudicante**

## Recomendações

- Definir *guidelines* para a utilização de critérios de avaliação funcionais que fomentem o surgimento de soluções inovadoras nos contratos de telecomunicações.
- Garantir tomadas de decisão céleres dos organismos (prazo inferior a 60 dias).

# A publicação de bases de dados com os contratos em vigor e fornecedores do Estado é fundamental para aumentar a transparência dos processos de contratação pública.

5

## Transparência pós-decisão

### *Best Practices*

**Disponibilização de uma base de dados pública com os contratos em vigor e os fornecedores do Estado**

**Impedimento de negociar com o Estado em caso de incumprimento contratual e/ ou outras ilegalidades**

(ex: proibição de 5 anos em Espanha)

**Publicação de uma lista de empresas impedidas de negociar com o Estado**

### Recomendações

- Publicar base de dados de contratos e fornecedores de telecomunicações e criação de um modelo de *scoring* dos fornecedores de Administração Pública.
- Adotar mecanismos de penalização dos operadores responsáveis por incumprimentos contratuais e/ ou envolvidos em ilegalidades nos concursos públicos.
- Publicar uma lista de empresas impedidas de negociar com o Estado (ex: Espanha publica lista de empresas impedidas de negociar com o Estado e o motivo da proibição).

## Em suma...

<b>Estratégia de compras públicas</b>	Atribuir responsabilidade de supervisão dos contratos públicos.	Investir na formação em <i>procurement</i> e sensibilizar para a necessidade de formação.	Expandir o papel da ANCP para assistir os diversos organismos na compra de serviços de telecomunicações.	Garantir renovação dos contratos de telecomunicações após 3 anos de duração.
<b>Transparência pré decisão</b>	Elaborar relatórios anuais com dados de gastos e quotas de mercado.	Definir <i>guidelines</i> que estimulem a participação de soluções inovadoras.	Garantir a obrigatoriedade da publicação de todos os concursos públicos no OJEU, websites dos ministérios, e outros meios de publicação.	
<b>Tipo de procedimento</b>	Utilizar notas prévias indicativas para concursos de telecomunicações complexos ou de elevado valor.	Agregar as necessidades dos ministérios e lançamento dos concursos na Agência Central de Compras Públicas.	Garantir o loteamento de todos os contratos de telecomunicações através de critérios geográficos e por tipo de serviço.	
<b>Processo de decisão</b>	Definir <i>guidelines</i> para a utilização de critérios de avaliação funcionais que fomentem o surgimento de soluções inovadoras nos contratos de telecomunicações.		Forçar tomadas de decisão céleres dos organismos (prazo inferior a 66 dias).	
<b>Transparência pós decisão</b>	Publicar base de dados de contratos e fornecedores e criação de modelo de <i>scoring</i> de fornecedores.	Adoptar mecanismos de penalização de operadores não cumpridores e/ ou envolvidos em ilegalidades.	Publicar lista de empresas impedidas de negociar com o Estado (ex: Espanha publica lista de empresas e o motivo da proibição).	

## Em suma...

- **Enquadramento legal adequado – transposição da directiva comunitária 2004/18/EC, contudo...**
- **...existem diferenças relativamente ao nível do *enforcement* e das obrigações legais a que os fornecedores do Estado estão sujeitos.**
- **Comunicação com os potenciais fornecedores é chave para a qualidade e sucesso do processo de compras.**
- **A função Compras do Estado deverá ser reforçada (tanto ao nível dos procedimentos de *procurement* como ao nível do conhecimento técnico específico das categorias de compras) para aumentar da qualidade do serviço prestado.**



BUSINESS PERFORMANCE SERVICES

**Estudo sobre práticas de compra de serviços de telecomunicações pela Administração Pública Central**  
**Principais conclusões e recomendações**

Janeiro de 2010

ADVISORY